



Vapaa julkaistavaksi 3.3.2008

Kuluttajien valinta: A.Vogel on Suomen luotetuin luontaistuotemerkki

A. Vogel on valittu Reader's Digestin (Suomessa Valitut Palat) teettämässä **Luotetuin Merkki** -tutkimuksessa **Suomen luotetuimmaksi luontaistuotemerkiksi**.

Omassa kategoriassaan A.Vogel sai Suomessa 11 % maininnoista. A.Vogeliin luottavat sekä miehet että naiset kaikissa ikäryhmissä ja muita useammin yhden hengen talouksissa asuvat.

Tämä valinta oikeuttaa A. Vogelien käyttämään luotetuin merkki -logoa promootio- ja mainosmateriaalissaan vuoden 2008 aikana.

Tämä nyt kahdeksatta kertaa toteutettu tutkimus on yksi suurimmista Euroopassa tehtävistä kuluttajatuutkimuksista. Mukana oli 16 Euroopan maata ja vastaajia oli noin 24 000. Suomessa kyselyyn vastasi lähes 1 400 Valitut Palat -lehden tilaajaa. Reader's Digest on Euroopan suurileikkisin aikakauslehti (levikki lähes 4 miljoonaa), mikä mahdollistaa edustavan otoksen valitsemisen iän ja sukupuolen mukaan kussakin maassa.

Tutkimus selvitti avoimella kysymyksellä, mitkä ovat kyselyyn vastanneiden mielestä luotetuimmat tuotemerkit 37 eri tuoteryhmässä. Tutkimukseen vastanneet ovat ensiksi kertoneet omasta mielestään luotetuimman tuotemerkin, jonka jälkeen he arvioivat sen neljää eri ominaisuutta asteikolla 1-5. Ominaisuudet ovat: laatu, hintansa arvoinen, vahva tuotokuva ja kuluttajien tarpeiden ymmärtäminen.

Lisätietoja tutkimuksesta ja sen tuloksista antaa tutkimussuunnittelija Tiina Suomela, (09) 503 4655, tiina.suomela@valitutpalat.fi

Lisätietoja Suomen tuloksista löytyy myös toukokuussa 2008 avautuvalta Suomen Luotetuin Merkki -sivustolta: www.luotetuinmerkki.fi

Lisätietoja eri maiden tuloksista ja trendeistä vuosina 2001-2008 myös internet-osoitteessa: www.rdtrustedbrands.com/trusted-brands/

Valitut Palat 
Reader's Digest